



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2013-2014**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina los conceptos de marca (0,5 puntos) y de estrategias de marca (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de I + D + i en la producción de un determinado producto en una empresa (0,75 puntos). Complete la respuesta con un ejemplo en el sector automovilístico (0,25 puntos).
3. Un fabricante de utensilios de cocina cuyas ventas están centradas fundamentalmente en el mercado nacional está diseñando su estrategia de desarrollo para los próximos cinco años, y debe decidir si adopta una estrategia de especialización o de diversificación. Para cada caso (especialización y diversificación) explique a través de un ejemplo cómo podría poner en práctica esa estrategia (1 punto). Explique cuál sería la principal ventaja de cada estrategia (1 punto).
4. Todas las empresas que actúan en el mercado están integradas dentro del sistema económico y forman parte de un entorno que puede ser general o específico. ¿Cómo influye el entorno específico a las empresas? (0,5 puntos). ¿En qué se diferencia del entorno general? (0,5 puntos). Para una misma empresa, exponga dos ejemplos en cada tipo de entorno para destacar las diferencias (1 punto).
5. Calcule (1,5 puntos) y explique el significado (0,5 puntos) del período medio de maduración económico y financiero, a partir de los siguientes datos de una empresa, considerando el año comercial de 360 días:
 - Número de veces que se renuevan las existencias de materias primas en el año: 24 veces.
 - Periodo medio de fabricación: 16 días.
 - Período medio de venta: 22 días.
 - Número de veces que se renuevan las cuentas pendientes de cobro a clientes: 9 veces.
 - Período medio de pago a proveedores: 30 días.
6. Una empresa realiza la producción de un determinado bien. El coste de la materia prima necesaria para cada unidad del bien asciende a 500 €, los costes salariales mensuales suponen 60.500 € y el alquiler mensual de la nave industrial en la que se trabaja 3.500 €. La amortización mensual de la maquinaria se eleva a 5.000 €. El precio de venta al público de cada unidad es de 800 € y la empresa vende 400 unidades mensuales. Se pide:
 - a) Calcule el umbral de rentabilidad de esta empresa (1 punto).
 - b) Si la empresa reduce el precio de venta a 750 € por unidad, ¿a cuánto deberían ascender las ventas para que se mantengan los mismos beneficios que está obteniendo actualmente? (1 punto).

OPCIÓN B

1. ¿Cuál es la definición de mercado objetivo? (1 punto).
2. Describa brevemente cuatro factores determinantes de la localización de una empresa (1 punto).
3. Defina los conceptos de organización formal (0,5 puntos) e informal (0,5 puntos) en la empresa. Explique las diferencias entre una y otra (1 punto).
4. El término “inversión” es uno de los vocablos más utilizados en conversaciones coloquiales. Hoy día se critica la disminución de las inversiones en I +D que ocasiona la fuga de investigadores a otros países y las consecuencias nefastas en un futuro inmediato. Explique:
 - a) Concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos), con la ayuda de un ejemplo.
 - b) Tipos de inversiones económicas, de acuerdo con el carácter temporal de las mismas (0,5 puntos). Proporcione dos ejemplos de cada una de ellas (0,5 puntos).
5. Una empresa estudia la posibilidad de emprender un proyecto de inversión de dos años de duración. El proyecto exige la compra de un activo con un desembolso inicial de 76.000 euros. Con la actividad que genera dicho activo se esperan unos flujos de caja de 40.000 euros el primer año y 41.000 euros el segundo año. El coste de capital de la empresa es el 6% anual.
 - a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de la inversión (1 punto).
 - b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN (0,5 puntos).
 - c) Explique si la inversión es aceptable según el criterio de la TIR (0,5 puntos).
6. La empresa ASVI S.A. presenta al final del año las siguientes partidas del balance en miles de euros: caja 400; proveedores 4.000; deudas a largo plazo 7.000; bancos 10.000; clientes 12.600; efectos a pagar a largo plazo 2.000; reserva legal 1.000; Hacienda Pública deudora 1.000; existencias 2.500; construcciones 50.000; mobiliario 2.500; capital social 66.000; resultado de ejercicio a determinar; amortización acumulada de inmovilizado 2.000; equipos informáticos 5.000. Con la información anterior:
 - a) Ordene las anteriores partidas del balance (0,5 puntos) y calcule el resultado de ejercicio de la empresa en el presente ejercicio (0,5 puntos).
 - b) Calcule y comente los siguientes ratios:
 - Ratio de tesorería = $(\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Pasivo corriente}$ (0,25 puntos).
 - Ratio de garantía = $\text{Activo Total} / \text{Exigible Total}$ (0,25 puntos).
 - c) Analice y comente la situación financiera de la empresa a partir del cálculo del fondo de maniobra (0,5 puntos).

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de marca y de estrategias de marca.
2. El alumno debe conocer el concepto de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y saber ilustrarlo con un ejemplo del sector automovilístico.
3. El alumno debe conocer y saber aplicar los conceptos de estrategia de especialización y diversificación.
4. El alumno debe conocer la influencia del entorno específico en las empresas y diferenciarlo del entorno general.
5. El alumno debe conocer el significado y la forma de cálculo del período medio de maduración económico y financiero.
6. El alumno debe conocer los conceptos relativos a la estructura de costes de una empresa, así como saber determinar el punto muerto (umbral de rentabilidad) de la misma.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer la definición de mercado objetivo.
2. El alumno debe saber describir los factores influyentes en la localización de la empresa.
3. El alumno debe conocer el concepto de organización formal e informal de una empresa y los rasgos que las distinguen.
4. El alumno debe saber explicar las inversiones económicas y financieras de la empresa. También debe conocer los tipos de inversiones económicas según su horizonte temporal.
5. El alumno debe saber calcular el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Rentabilidad de una inversión y debe saber su utilidad en la toma de decisiones empresariales.
6. El alumno debe saber clasificar las masas patrimoniales que integran el patrimonio y calcular el resultado de ejercicio. Debe saber calcular e interpretar los ratios de tesorería y garantía y, el fondo de maniobra.