



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS**  
**OFICIALES DE GRADO**

Curso **2014-2015**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen mucha importancia en España, tanto desde el punto de vista social como económico. Enumere cuatro características básicas (ventajas e inconvenientes) de las pymes (1 punto).
2. Defina el concepto de inversión económica (0,5 puntos) y el de tasa interna de rentabilidad de una inversión (0,5 puntos).
3. Determine las diferencias fundamentales entre los modelos de liderazgo autocrático y democrático (1 punto). Exponga una ventaja y un inconveniente de cada uno (1 punto).
4. Indique y explique las fases principales del ciclo de vida del producto atendiendo a las ventas, el beneficio y la intensidad de la competencia en cada una de las fases (2 puntos).
5. La empresa Tarima, S.A., dedicada a la producción de armarios, en el año 2013 tenía la siguiente estructura de costes: 20 trabajadores a tiempo completo, 8 horas diarias, 215 días al año, el coste de la hora fue de 12€; además en cada armario se utilizaron 2 kg. de madera cuyo coste era de 125€ el kg. La producción anual fue de 50.000 armarios y el precio de venta 300€. En el año 2014, despidió a 5 trabajadores y contrató dos nuevos trabajadores a media jornada (4 horas) trabajando también 215 días al año; se mantuvo el coste de la hora por trabajador. En cuanto a la madera, utilizaron 1,9 kg por armario a un coste el kg. de 130€. En dicho año la producción fue de 45.000 armarios y el precio de venta se mantuvo.
  - a) Determine la productividad del factor trabajo en los dos años (0,75 puntos).
  - b) Analice la evolución de la productividad de la mano de obra estos dos años (0,50 puntos).
  - c) Calcule la productividad global de esta empresa en cada año (0,75 puntos).
6. Un pequeño empresario está pensando alquilar unas instalaciones para fabricar y vender directamente sus productos al público. Las instalaciones se alquilan por dos años. El alquiler (por dos años) asciende a 89.000 euros y se tienen que pagar en su totalidad en el momento actual. Si los flujos de caja en euros de esos dos años, se estima que sean:

Año	Cobros	Pagos
1	62.000	12.000
2	78.000	18.000

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión si el coste del capital es del 4% anual (0,5 puntos).
- b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,5 puntos).
- c) Indique y explique si este proyecto es aceptable según los criterios del VAN (0,5 puntos) y TIR (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

1. Defina el concepto de organización informal (0,5 puntos) y proporcione un ejemplo en el que organización formal e informal no coinciden (0,5 puntos).
2. Defina qué se entiende por factor de producción y señale qué tipos de factores existen (0,5 puntos). Identifique los factores de producción que intervienen en una empresa que fabrica muebles y en un gimnasio (0,5 puntos).
3. Explique los conceptos de productividad global (0,5 puntos), eficiencia técnica (0,5 puntos) y eficiencia económica (0,5 puntos). Explique dos causas de mejora de la productividad de la empresa (0,5 puntos).
4. Una empresa se dedica a la fabricación y venta de moda infantil. Está planteándose la posibilidad de empezar a fabricar y vender en Chile. De este país conocemos que cerró el año 2013 con una población de 17.619.708 personas, lo que supone un incremento de 154.894 habitantes respecto a 2012, y que tiene una densidad de población moderada de 23 habitantes por Km<sup>2</sup>. Chile se ha convertido en un líder regional debido a su estabilidad democrática, que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios. Además, tiene firmado un acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea. El producto interior bruto de Chile en 2013 ha crecido un 4,2% y presenta una tasa de inflación del 1,8%. Su inversión en Investigación y Desarrollo ha bajado al 0,5% del PIB y su tasa de desempleo es del 6,40%.  
Identifique cuatro factores del entorno general a los que estamos haciendo referencia en el texto (1 punto) y explique la importancia que pueden tener para la empresa (1 punto).
5. El balance de situación de la empresa MIROSA a 31 de diciembre de 2014, presenta las siguientes cuentas, valoradas en euros: Reservas 40.000, Terrenos 80.000, Clientes (cuentas pendientes de cobro) 9.000, Proveedores (cuentas pendientes de pago) 18.000, Capital Social 54.000, Mobiliario de oficina 32.000, Préstamos a largo plazo 36.000, Patentes 15.000, Existencias de materiales 11.000, Bancos (cuentas corrientes) (a determinar). Se pide:
  - a) Calcule el importe de la partida Bancos (cuentas corrientes) (0,5 puntos).
  - b) Elabore el balance de situación ordenado (0,5 puntos).
  - c) Calcule el fondo de maniobra y el ratio de solvencia (activo corriente/ pasivo corriente) (0,5 puntos) y explique la situación financiera de la empresa (0,5 puntos).
6. Una empresa tiene una estructura de costes fijos anuales de 150.000 € y unos costes variables unitarios de 100 €. Si un determinado año la empresa está actuando en su punto muerto (umbral de rentabilidad) y ha vendido 500 unidades de producto, determine:
  - a) ¿A qué precio ha vendido cada unidad? (1 punto).
  - b) ¿Cuántas unidades debería haber vendido a ese precio para obtener un beneficio de 15.000 euros? (1 punto).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer las características básicas de las pequeñas y medianas empresas.
2. El alumno debe saber definir el concepto de inversión económica y el de tasa de rentabilidad de una inversión.
3. El alumno debe conocer en qué consisten los diferentes modelos de liderazgo en una empresa y sus ventajas e inconvenientes.
4. El alumno debe conocer el ciclo de vida del producto, así como las características principales de sus fases.
5. El alumno debe conocer el concepto de productividad global y productividad de cada factor productivo. Además, debe ser capaz de calcular su valor numérico y poder comparar la evolución de la productividad entre dos períodos económicos.
6. El alumno debe saber calcular el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Rentabilidad de una inversión, así como conocer su utilidad en la toma de decisiones empresariales.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer los conceptos de organización formal e informal.
2. El alumno debe conocer qué son los factores productivos y sus tipos, así como su identificación en casos concretos.
3. El alumno debe saber explicar el concepto de productividad global y cómo mejorarla. También debe saber definir los conceptos de eficiencia técnica y económica.
4. El alumno debe conocer los factores económicos, socioculturales, político-legales y tecnológicos para poder realizar un análisis del entorno general.
5. El alumno debe saber ordenar las cuentas del balance de situación de una empresa y debe saber calcular e interpretar el fondo de maniobra y los ratios financieros.
6. El alumno debe saber calcular el umbral de rentabilidad de una empresa.