



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS**  
**OFICIALES DE GRADO**

Curso **2015-2016**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. ¿Qué es la segmentación de mercados? (0,5 puntos) ¿Es la variable sexo un criterio de segmentación? (0,25 puntos). Justifique su respuesta con un ejemplo (0,25 puntos).
2. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar su beneficio, pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que pueden tener las empresas (1 punto).
3. Explique el concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos). ¿Qué tipo de inversión realiza una entidad financiera que compra un edificio? (0,5 puntos). ¿Y una constructora que compra en Bolsa acciones de otra empresa? (0,5 puntos).
4. Defina las funciones de planificación y control en la empresa (1,5 puntos) y explique cómo influyen entre sí (0,5 puntos).
5. La empresa DATOS, S.A. ofrece los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2015: construcciones propiedad de la empresa: 4.000; patentes propiedad de la empresa: 200; amortización acumulada de su inmovilizado intangible: 50; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 1.600; amortización acumulada de su inmovilizado material: 400; capital aportado por los accionistas: 2.150; reservas generadas por la empresa: 200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 2.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 1.000; facturas pendiente de cobro de los clientes: 1.000; facturas pendientes de pago a los proveedores: 100; existencias: 600; bancos: 200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 100. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
  - a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2015? (0,5 puntos).
  - b) Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2015 (1 punto).
  - c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,5 puntos).
6. La empresa TELAR.S.L. ha fabricado 32.500 alfombras en el año 2014, a un precio unitario de 200 euros. Para ello, la empresa ha necesitado 8 trabajadores que emplearon 1.800 horas cada uno a un precio de 13 euros/hora y ha consumido 100.000 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. En el año 2015 el número de alfombras fabricadas ha crecido un 5% y el precio unitario se ha mantenido igual que en 2014. Para ello, la empresa ha necesitado los mismos trabajadores que emplearon 1.900 horas cada uno a un precio de 13,2 euros/hora. Además, en 2015, TELAR.S.L. ha consumido 105.500 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. Se pide:
  - a) Determine la productividad global en cada año (1,5 puntos).
  - b) Explique por qué la productividad aumenta o disminuye (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

1. Defina el concepto de inversión directa en el exterior (1 punto).
2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) e indique dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
3. Explique las cuentas anuales que obligatoriamente elaboran las empresas y exponga su finalidad (1,5 puntos). Explique el concepto de fondo de maniobra (0,5 puntos).
4. Organización formal e informal en la empresa (1 punto). Diferencias entre una y otra (1 punto).
5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100.000 euros y unas reservas acumuladas de ejercicios anteriores 25.000 euros. El capital social se divide en 5.000 acciones, y la empresa ha decidido realizar una ampliación de capital social emitiendo 1.000 acciones nuevas a la par o por su valor nominal.
  - a) ¿Cuál es el valor nominal y el valor contable de las acciones? (1 punto).
  - b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee actualmente 300 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
  - c) ¿Cuál es el valor contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).
6. Una empresa ubicada en un parque tecnológico, fabrica teléfonos móviles de última generación. Vende su principal producto a un precio igual a 600 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 200 euros. Los costes fijos ascienden a 800.000 euros anuales. Con la información anterior se pide:
  - a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa (0,75 puntos).
  - b) Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).
  - c) Realice la correspondiente representación gráfica (0,5 puntos).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer el concepto de segmentación de mercados.
2. El alumno debe conocer los posibles objetivos que tiene una empresa, además de maximizar el beneficio.
3. El alumno debe saber diferenciar inversión económica de inversión financiera, y ser capaz de identificarlas en un ejemplo.
4. El alumno debe conocer la función de planificación, así como la de control, dentro de la organización interna de la empresa, y cómo influye una sobre otra.
5. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar la productividad global.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer el concepto de inversión directa en el exterior como estrategia de desarrollo de las empresas multinacionales.
2. El alumno debe conocer en qué consiste el comercio electrónico y las ventajas de su utilización.
3. El alumno debe conocer las cuentas anuales obligatorias para las empresas y su finalidad. Debe conocer también el concepto de fondo de maniobra.
4. El alumno debe conocer el concepto de organización formal e informal de una empresa y los rasgos que las distinguen.
5. El alumno debe saber calcular el valor nominal y el valor contable de una acción en un contexto de emisión de acciones.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.