



TEXTOS ARGUMENTATIVOS

El texto argumentativo se define como aquel que expone razones para defender una idea u opinión. Su finalidad principal es persuadir o convencer al receptor sobre la validez de un punto de vista, ofreciendo pruebas y razonamientos.

Ámbito de Uso

Los textos argumentativos se utilizan en diversas situaciones comunicativas, tanto orales como escritas.

Ejemplos orales: conversaciones cotidianas, debates, juicios, mítines políticos.

Ejemplos escritos: editoriales de periódicos, artículos de opinión, textos publicitarios.

Elementos de la Argumentación

Generalmente, un texto argumentativo incluye los siguientes elementos:

Tema: Asunto sobre el que se argumenta.

Tesis: Opinión o postura del emisor respecto al tema.

Argumentos: Razones utilizadas para persuadir al receptor.

Es importante destacar que algunos de estos elementos pueden estar implícitos o ausentes, como en los textos irónicos donde la tesis no es explícita.

Estructura de los Textos Argumentativos

La estructura común de un texto argumentativo consta de tres partes:

Introducción: Presentación del tema y, en ocasiones, de la tesis.

Argumentación: Desarrollo de los argumentos para defender la tesis.

Conclusión: Resumen de las ideas expuestas.

El orden de estos elementos puede variar según el efecto deseado:

Estructura deductiva (analizante): Se presenta la tesis al principio, seguida de los argumentos que la apoyan.

Estructura inductiva (sintetizante): Los argumentos preceden a la tesis, que se presenta al final.

Estructura encuadrada (circular): La tesis se enuncia al principio y al final, enmarcando los argumentos.



Estructura repetitiva (lineal): La tesis se repite a lo largo del texto.

Tipos de Argumentos

Los argumentos se clasifican según su función, finalidad y contenido:

Según su función:

- Argumentos de apoyo o confirmación: Defienden una idea propia
- Contraargumentos o argumentos de refutación: Refutan ideas ajenas

Según su finalidad:

- Argumentos racionales o lógico-racionales: Apelan a la razón del receptor
- Argumentos emocionales: Apelan a los sentimientos del receptor

Según su contenido:

- Argumento de autoridad ("*Ad verecundiam*"): Menciona a un experto para apoyar la tesis.
- Argumento de datos: Se basa en datos comprobables.
- Argumento de analogía: Aplica una situación válida para otra.
- Argumento de ejemplificación: Utiliza ejemplos para defender una idea.
- Argumento de experiencia personal: Relata una experiencia vivida.
- Argumento de universalidad: Se basa en creencias generalmente aceptadas.

Falacias

Las falacias son argumentos que parecen válidos pero no lo son. Algunas de las más comunes son:

"*Ad hominem*" (ataque personal): Desacredita a la persona que defiende la idea.

"*Ad misericordiam*" (sofisma patético): Apela a los sentimientos en lugar de a la razón.

"*Ad baculum*": Recurre a la amenaza o la fuerza.

"*Ad populum*" (sofisma populista): Afirma que algo es cierto porque la mayoría lo cree.

"*Ad ignorantiam*": Defiende una idea porque no hay prueba de lo contrario.

Falacia de la victimización: Busca compasión para apoyar la tesis.

Falacia de la falsa autoridad: Cita a una autoridad no relacionada con el tema.

Falacia de la falsa analogía: Compara semejanzas sin considerar diferencias.

Falacia casuística: Invalida una regla basándose en una excepción.



Características Lingüísticas

Las características lingüísticas de los textos argumentativos pueden variar, pero generalmente incluyen:

Nivel fónico: Entonación enunciativa, exclamativa o interrogativa.

Nivel morfosintáctico:

- Sustantivos abstractos
- Adjetivos explicativos valorativos
- Modo indicativo, imperativo o subjuntivo
- Presente verbal
- Primera persona verbal (singular o plural)
- Sintaxis compleja con subordinación
- Nivel léxico-semántico:
 - tecnicismos (según el tema)
 - Campos semánticos relacionados con el tema
 - Recursos literarios (metáforas, comparaciones, ironías)
- Aspectos textuales y contextuales:
 - Mecanismos de modalización
 - Funciones lingüísticas conativa o apelativa, representativa, expresiva y poética
- Mecanismos de cohesión (repetición, sustituciones)
- Conectores o marcadores de discurso.